

Présentation du

SURFGUIDE

Bande-Dessinée

© Dominique Sciamma/SurfVision
52 avenue Jean Bart
95000 Cergy
Tel : 01 34 43 77 16
Email : domisciam@aol.com

1 Introduction

Le présent document a pour objet de présenter le concept de SurfGuide – basé sur la technologie de vision cylindrique développée par la société SURFVISION – dédié à la bande dessinée.

Après avoir décrit l'intention du produit, nous décrivons l'éventail de cibles visées, nous en expliciterons la démarche éditoriale, avant d'en donner enfin l'architecture finale. Un cours CV de l'auteur y est aussi proposé.

2 Intention

L'intention explicite du SurfGuide est **simple**ment de :

« **DECOUVRIR** OU **REDECOUVRIR** – VIA LE NET - DES **ŒUVRES** DE BANDES DESSINEES, LEURS **AUTEURS** ET LES **PERSONNAGES** QU'ILS ANIMENT. »

les mots mis en, gras dans cette déclaration d'intention résument bien notre démarche : *(Re)Découvrir, Œuvres, Auteurs, Personnages.*

Bien plus que d'offrir un agréable vagabondage sur Internet, l'objectif est au bout du compte d'amener les utilisateurs du guide à **lire (ou relire) de la BD.**

Il ne s'agit donc de donner accès à tous ce qui dit, se fait, s'écrit sur la bande dessinée, mais bien d'exploiter un nouveau média comme le net pour le mettre au service d'un art (le 9^{ème} quand même !) en **lui amenant des lecteurs.**

Pour ce faire nous avons décidé de nous focaliser sur la seule BD francophone, au travers de sites eux-mêmes francophones, que ceux-ci soient des sites officiels, des sites d'éditeurs, des sites d'auteurs, de fan-clubs » ou tout simplement de « pages perso » d'amateurs éclairés...

3 Cibles

Loin d'être uniforme, le guide a pour ambition de couvrir la population la plus large possible. Les cibles du guide peuvent donc être vues suivant plusieurs axes :

1. Les amateurs < -> les Novices :

Les Uns comme les autres doivent trouver dans ce guide de quoi les satisfaire ou les intéresser. Les premiers découvriront des détails de la vie des auteurs, des dédicaces, des biographies ou des anecdotes, des images ; alors que les seconds découvriront de manière un peu guidée (justement) un univers dont on se targue de leur faire découvrir la richesse et l'histoire.

2. Les anciens lecteurs < -> les jeunes lecteurs:

La BD a eu son âge d'or (c'est ce que disent ceux qui en lisent depuis longtemps) et elle continue de se développer (voire de se métamorphoser disent les fans d'aujourd'hui). Les uns ignorent souvent la lecture des autres, alors qu'ils sont souvent en continuité.

3. Les grands < -> les petits

Certes, la BD est destinée à tous les jeunes de 7 à 77 ans certes. Il n'empêche que les productions destinées au premier mérite qu'on s'y attarde explicitement.

4 Démarche Editoriale

Cette (re)découverte se fera au travers d'un panorama (et quelle technologie est mieux adaptée à cet objectif que SurfVision !) sur l'univers de la Bande dessinée.

1. **Les Maîtres** : La BD compte de grands noms. Certains sont très connus (FRANQUIN, HERGE, BILAL) d'autres le sont moins (FRED, FOREST, BOUCQ, ...). Au travers de sites dédiés à ces auteurs, nous nous proposons de le remettre – tous – en pleine lumière. Par ailleurs, certains de ces grands maîtres sont des scénaristes. Souvent dans l'ombre, ils sont au moins aussi important que leur compères dans la réussite d'un personnage.
2. **Les Grands classiques** : la BD francophone a – depuis plus de 70 ans – produit quelques chefs d'œuvre que la seule logique marketing laisse inmanquablement dans l'ombre. De GIL JOURDAN à BARBE ROUGE en passant par BERNARD PRINCE et LA PATROUILLE DES CASTORS, ils sont pourtant souvent à l'origine d'une école ou d'une vocation plus célèbre.
3. **Les stars** : Il s'agit des grandes séries stars. Qu'elles soient des monuments (Tintin, Astérix, SPIROU, BLAKE ET MORTIMER) ou des phénomènes plus récents (XIII, THORGAL, LES TUNIQUES BLEUES) elles se vendent par centaines de milliers d'exemplaires et sont incontournables.
4. **La relève** : Au côté des grosses machines, un phénomène très important est en train de se développer : une nouvelle BD d'auteur, nourrie de classique et pourtant en train de réinventer – sans prétention et avec beaucoup de fraîcheur et de créativité – un genre dont on pouvait croire qu'il s'industrialisait. De DAVID B. à LEWIS TRONDHEIM, de JOHAN SFARR à LARCENET, il faut se laisser bousculer par ces nouveaux auteurs.
5. **Le coins des enfants** : Les parents le savent bien qui ont d'abord parcouru le monde dans des livres, de bonnes et saines lectures forment la jeunesse ! Cela tombe bien, il y a d'excellentes BD destinées à cette cible allant des petits (7 ans aux pré-ados). Des Friponneries du PETIT SPIROU aux monomanies vidéo de Kid paddle en passant par les enchantements de MELUSINE et aux morsures des CRANNIBALES, toutes les classes d'âges seront servies !
6. **Les mangas** : Après que toute une génération se soit nourrie de leurs versions animées, une nouvelle est en train de découvrir les originaux, qui n'étaient que de la BD ! Véritable phénomène mondial, les mangas méritent infiniment mieux que leur réputation de violence. Miroirs sur l'orient, ils participent aussi au métissage culturel d'une autre grande nation dévoreuse de BD : la France !
7. **BD En ligne** : la BD investit la toile ! Depuis l'avènement des technologies Flash (animation d'images et de sons), le web est le support de nouvelles expériences de narrations à limite des BD, du dessin animé et du Multimédia. Interactives, elles permettent au lecteur de participer à la narration en intervenant dans l'histoire. Il aurait incongru de concevoir ce guide sans un espace dédié à cette nouvelle avancée du 9^{ème} art.
8. **Les Editeurs** : Quelles sont les dernières BD sorties ? Comment accéder à tous les catalogues ? La Liste des tous les sites Webs des éditeurs est un must.
9. **Musées, Festivals et événements BD** : Comme le cinéma, la BD a ses musées, ses festivals, ses événements. Pas une seule région en France qui n'ait le sein ! Qui le sait , à part les amateurs ? Dommage pourtant de passer à côté !
10. **Le portail des portails** : De nombreux portails sur la BD existent sur le Web. Un anneau leur sera spécialement consacré, afin que les utilisateurs puissent, s'ils le désirent, vagabonder en dehors des chemins que nous leur aurions balisés.

5 L'auteur

Fort d'une carrière de 20 ans dans les nouvelles technologies (*Intelligence Artificielle, Problem solving, Multimédia*) et ancien directeur des Editions Electronique de LA TRIBUNE, **Dominique Sciamma**, est maintenant consultant et auteur/concepteur pluri-média (CD-ROM, Internet, papier).

GRAND PRIX ONLINE du FESTIVAL DE BIARRITZ 1997 pour le web de LA TRIBUNE, il y a aussi reçu le Prix Off Line en 1998 pour le CD-ROM « Vers l'euro et au-delà ! » conçu avec la société ACTUFAX pour le CONSEIL DE L'ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES.

Passionné de bande dessinée, il œuvre en particulier sur la transposition multimédia des héros de BD (**XIII** pour DARGAUD, **VALERIAN** pour MICROFOLIES, **TINTIN** pour INFOGRAMES).

Il est aussi l'auteur de bandes dessinées d'entreprises, dont l'avant dernière a été nommée au FESTIVAL D'ANGOULEME 2000 pour **L'ALPHART DE LA COMMUNICATION**. Il a aussi travaillé sur un projet de dessin animé avec deux grandes figures de la BD françaises, JEAN-CLAUDE MEZIERES et PIERRE CHRISTIN, les papas de VALERIAN et LAURELINE

6 Surfivision

La start-up SURFVISION est née dans l'atelier de **Philippe Jeantet**, artiste contemporain travaillant sur les nouvelles technologies, qui a mené pendant plus de quinze ans une réflexion sur les rapports entre l'homme et l'outil, avec la volonté sous-jacente de rendre la technologie plus humaine et accessible au plus grand nombre.

L'innovation SURFVISION ? L'information d'un site est organisée dans une architecture en anneaux, qui permet une navigation plus intuitive. Cette architecture permet une exploration **panoramique** du site et donne une vision globale du contenu. La lecture est intuitive car elle suit le fonctionnement naturel du cerveau.

Comme dans un livre, la structure du site met en valeur 3 niveaux de lecture : sommaire, chapitres et pages. Chacun de ces niveaux est contenu dans un anneau : Cette organisation fractale permet un meilleur repérage de l'information.

En deux ou trois clics, le **navigateur tri-directionnel** de SURFVISION conduit l'internaute d'un point à un autre du site. Du sommaire aux chapitres, et des chapitres aux pages d'information, l'internaute y trouve rapidement ses marques.

En proposant une solution grand public qui simplifie résolument la navigation, SURFVISION fait le pari d'adapter l'outil informatique aux nouvelles attentes du grand public.

Contact : Christine TRIN : 01 55 28 81 28